

Programa de Asignatura: Análisis y tecnologías para la gestión empresarial

Unidad Académica Responsable: Departamento de ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería

Carreras a las que se imparte: Ingeniería Civil Industrial

I.- IDENTIFICACIÓN.

Nombre: Análisis y tecnologías para la gestión empresarial		
Código: 580606	Créditos: 3	Créditos SCT: 5
Prerrequisitos:		
Modalidad: Presencial	Calidad: Electiva	Duración: Semestral
Semestre en el plan de estudio:	Ingeniería Civil Industrial – Plan 3309-2013.01 – Semestre 10	
Trabajo Académico: 8		
Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	Horas Laboratorio:
Horas de otras actividades: 4		

II.- DESCRIPCIÓN.

Asignatura teórico-práctica de tipo electiva con una gran visión práctica, entregando a los estudiantes la posibilidad de aprender materias, metodologías y herramientas útiles para adentrarse al mundo laboral en una diversidad de áreas donde un ingeniero industrial puede y debe destacarse.

La asignatura contribuye al logro de las siguientes competencias del perfil de egreso:

1. Ejercer liderazgo en equipos multidisciplinarios dentro del ámbito de su desempeño profesional.
2. Concebir, Diseñar, Implementar y Operar sistemas, productos, procesos y servicios, para satisfacer las necesidades del medio, mediante la innovación y el uso eficiente de recursos, promoviendo un desarrollo sustentable.
3. Ejercer liderazgo en equipos multidisciplinarios dentro del ámbito de su desempeño profesional.
4. Emprender iniciativas que promuevan el desarrollo tecnológico, económico y bienestar social asociado a la creación de valor.

III.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS.

Al completar en forma exitosa esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

- R1. Diseñar sistemas de gestión, aplicaciones y similares para el uso de toma de decisiones estratégicas dentro de una organización.
- R2. Manejar de herramientas tecnológicas para la gestión empresarial.
- R3. Diagnosticar el status de una organización bajo conceptos de transformación digital.
- R4. Entender de manera conceptual y técnica indicadores claves de desempeño dentro de una organización.

IV.- CONTENIDOS.

1. Transformación digital
 - a. Diagnóstico y necesidades
 - b. Toma de acciones para el crecimiento

- c. Contingencia y acciones legales
- 2. Herramientas tecnológicas para la gestión empresarial
 - a. Excel avanzado para gestión empresarial
 - b. Power BI para gestión empresarial
- 3. Áreas de interés en la gestión empresarial
 - a. Áreas de interés en empresas manufactureras y tecnológicas, junto a sus intereses y sinergia dentro del negocio
 - i. Área comercial, supply chain, Transformación digital, advanced analytics, operacional, administración y finanzas, Gestión de personas y DO.
- 4. Control de gestión y contabilidad
 - a. Ratios de interés
 - b. Descomposición del negocio de forma contable
 - c. Herramientas de control de gestión
- 5. Visualización de la información
 - a. Cómo construir un informe
 - b. Paletas de colores y experiencia de usuario
 - c. Data storytelling
- 6. Metodologías ágiles dentro de la gestión TI
 - a. Introducción a las metodologías ágiles
 - b. Buenas prácticas dentro de la gestión TI
- 7. Data driven organizations
 - a. Ciencia de datos a nivel consumidor
 - b. Toma de decisiones en base a data
 - c. Construcción de equipos de advanced analytics

V.- METODOLOGÍA.

Asignatura con clases expositivas del profesor, se promoverá la participación del estudiante con el uso de herramientas tecnológicas, problemas contingentes y búsqueda de mejoras empresariales.

Además, se desarrollará constantemente habilidades blandas y comunicacionales.

VI.- EVALUACIÓN.

- 2 certámenes donde se contemple un área teórica y un profundo análisis de casos prácticos.
- 1 trabajo semestral donde se busca que el alumno entregue una solución a problemas de la gestión empresarial mediante el uso de herramientas enseñadas en la asignatura.
- El/la estudiante aprobará si la el promedio simple de las tres evaluaciones es mayor e igual a 4.0

VII.- BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DE APOYO.

Bibliografía Básica:

1. *Rogers, David L. The digital transformation playbook, 2016.*

Bibliografía Complementaria:

1. *Irarrázabal C, Aníbal. Contabilidad, fundamentos y usos, 2010.*