

## Programa de Asignatura

**Unidad Académica Responsable:** Departamento Ingeniería Civil Industrial

**Carreras a las que se imparte:** Ingeniería Civil Industrial

### I.- IDENTIFICACIÓN.

<b>Nombre: Juegos de estrategia</b>		
Código: [código]	Créditos: 3	Créditos SCT: 5
Prerrequisitos: 580415 Gestión Estratégica y Control de Gestión		
Modalidad: Presencial	Calidad: Electiva	Duración: Semestral
Semestre en el plan de estudio:	[Ingeniería Civil Industrial – 3309-2013-01– sem 9 o 10 ]	
Trabajo Académico: 8		
Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: 2	Horas Laboratorio:
Horas de otras actividades: 4		

### II.- DESCRIPCIÓN.

Las organizaciones en su cotidianidad realizan esfuerzos e iniciativas orientados a la creación de valor, centrados en focos específicos que consideran como clave para el éxito de la organización en su oficio. Es en este contexto que la Estrategia opera como una herramienta estructural para el desarrollo de la organización—estableciendo lineamientos claros para el desarrollo y crecimiento de la organización, manifestados a través de planes de mediano-largo plazo que guían la implementación de la misión de la organización, mediante focos competitivos, indicadores, iniciativas concretas y métodos de seguimiento que facilitan la coherencia entre las expectativas de la organización y el rumbo que efectivamente está logrando.

**Juegos de estrategia** es un programa orientado a desarrollar habilidades y entregar herramientas para diseñar planes estratégicos, coherentes y prácticos para ejecutar una estrategia de alto estándar en la organización, situándola como un elemento estructural para su desarrollo. Esto, a través de la revisión de las diferentes escuelas, paradigmas y metodologías para el desarrollo de la estrategia en las organizaciones y en cómo esta se traduce en lineamientos e instrucciones para su implementación.

La asignatura contribuye al logro de las siguientes competencias del perfil de egreso:

1. Desarrollar estudios para la toma de decisiones robustas de corto, mediano y largo plazo en escenarios complejos; vinculados con la producción de bienes, servicios y la asignación eficiente de recursos, a través del diseño y conducción de experimentos y el análisis e interpretación de la información de una organización y su entorno.
2. Comunicar de manera efectiva en su ámbito profesional, utilizando el inglés como idioma extranjero.
3. Reconocer el valor de la generación de conocimiento y del aprendizaje continuo, además de gestionar su autoaprendizaje para la actualización y mejora de sus competencias.

### III.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS.

Se espera que al finalizar la asignatura exitosamente los alumnos sean capaces de:

- R1. Reconocer qué es una estrategia de negocio e indicar donde situarla en la caja de herramientas de la administración general.
- R2. Analizar situaciones competitivas con variables de entorno e internas.

- R3. Distinguir metodologías de análisis e implementación y gestión del cambio utilizadas para declarar estrategias.
- R4. Utilizar metodologías de declaración, implementación y control de la estrategia.
- R5. Diseñar planes estratégicos detallados, coherentes y prácticos para ejecutar una estrategia empresarial de alto estándar.
- R6. Establecer un sistema de gestión del cambio que permita avanzar en la estrategia.

#### **IV.- CONTENIDOS.**

1. Principios de estrategia
  - a. ¿De qué trata la estrategia?
  - b. Historia de la estrategia de negocios.
  - c. Profundizando en Porter: el arte del posicionamiento.
  - d. Las competencias medulares y las ventajas competitivas dinámicas.
  - e. El modelo Delta y los modelos de negocios.
2. Implementando estrategias de negocios.
  - a. El cuadro de mando integral I: las dimensiones de una organización.
  - b. El cuadro de mando integral II: Proyectos y KPIs.
  - c. El diamante de Hambrick: cómo ordenar la declaración de la estrategia.
  - d. Océanos azules: innovación de valor.
3. Propuesta estratégica y gestión del cambio.
  - a. Compitiendo en la frontera.
  - b. Reinventando las organizaciones.
  - c. Objetivos y resultados clave.

#### **V.- METODOLOGÍA.**

El curso se desarrolla en base a clases expositivas. Estas clases son complementadas con las lecturas, artículos científicos y material audiovisual asociado a las temáticas del curso, lo que demanda compromiso y responsabilidad por parte del estudiante, quien debe mantener una participación activa manifestada a través de la revisión y análisis de cada material complementario previo a la clase.

Se considera una serie de actividades prácticas donde se aplicarán los conceptos teóricos del programa, desarrollo de talleres optativos, revisión de casos de estudio y el desarrollo de trabajos aplicados de manera individual o en equipos, donde los alumnos deben abordar desafíos y poner en práctica sus conocimientos teóricos.

#### **VI.- EVALUACIÓN.**

Las modalidades de evaluación de la asignatura contemplan el uso de controles y test, presentaciones asociadas a las actividades prácticas, estudios de casos o trabajos grupales.

La pauta de evaluación se basa en la siguiente estructura:

a) Participación	20%
b) Controles y test (12)	20%
c) Talleres	20%
d) Evaluación final (1)	40%

**Todas las evaluaciones son obligatorias.**

En caso de ser necesario, se realizará al final del semestre una Evaluación de Recuperación, para aquellos alumnos que justificadamente (certificado médico validado por DISE) no se presenten a una evaluación y aquellos alumnos que ponderen una nota final inferior a 4.0.

En el primer caso, la calificación reemplazará la(s) evaluación(es) que corresponda(n). En el segundo caso, se ponderará 40% la nota de la evaluación de recuperación para obtener la nota final.

## **VII.- BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL DE APOYO.**

### **Bibliografía Básica:**

1. Reeves, M., Haanaes, K. and Sinha, J. (2015) Your Strategy Needs a Strategy: How to Choose and Execute the Right Approach. Harvard Business School Publishing. Boston. ISBN 10 9781625275868
2. Brown, S. and Eisenhard, K. (1998) Competing on the edge. Strategy as structured chaos. Harvard Business School Press. Boston. ISBN 10 0875847544

### **Bibliografía Complementaria:**

1. Porter, M. (2011) “¿Qué es estrategia?”, Harvard Business Review. pp. 100-117.